

Programma Werken en ondernemen in een sterke regio

Nr. Idee

- 1 Verlagen budget stimulering maakindustrie
- 2 Verlagen budget STAT
- 3 Verlagen budget recreatie en toerisme
- 4 De gemeente zorgt voor een goed vestigingsklimaat voor ondernemers
- 5 De gemeente zet waarmogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in bij het beheer van natuur en landschap
- 6 De gemeente zet zich extra in voor inwoners met een minimum inkomen
- 7 De gemeente maakt gebruik van wettelijke instrumenten (zoals een BIZ) om ondernemers te helpen als er behoefte is
- 8 De gemeente adviseert en ondersteunt ondernemers proactief
- 9 De gemeente organiseert zelf in samenwerking met lokale ondernemers de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- 10 De gemeente stimuleert lokale werkgelegenheid
- 11 De gemeente regisseert het neerzetten van een 'recreatienetwerk'
- 12 De gemeente schaft huidige internationale contacten met andere buitenlandse gemeenten af

- 13 De gemeente investeert (zichtbaar) in contacten met ondernemers en sluit aan bij bestaande ondernemersnetwerken
- 14 De gemeente stimuleert vernieuwing binnen lokale agrarische bedrijven
- 15 De gemeente besteedt de inkomsten van de toeristenbelasting meer aan de toeristisch-recreatieve sector
- 16 Bij de invulling van een bestaande of nieuwe vacature wordt eerst de inzet van iemand met een
- 17 De gemeente investeert in 'city marketing' en zet de gemeente op de kaart
- 18 Dubbelgebruik van de werkplaats door lokale aannemers
- 19 De gemeente helpt agrariers als ze behoefte hebben aan ondersteuning op het gebied van kaders m.b.t. wet- en regelgeving
- 20 Als een boer bedrijfsactiviteiten wil verbreden ondersteunt de gemeente daarbij
- 21 De gemeente zet werklozen in om gemeentelijke taken uit te voeren (iets terugdoen voor uitkering)
- 22 De gemeente ontwikkelt samen met de recreatiestichting het evenementenbeleid
- 23 subsidiëren Ondernemingsfondsen
- 24 Evenementen
- 25 Regionale afspraken economie
- 26 Kredieten aan (startende) zelfstandigen
- 27 Beter begeleiden naar werk
- 28 Aanpak adresfraude
- 29 Ontschotten/ samenwerken UWV
- 30 Geen cursus/ opleiding aanbieden als mensen in uitkering er niet achterstaan
- 31 Verlagen budget stimulering maakindustrie
- 32 Verlagen budget STAT
- 33 Verlagen budget recreatie en toerisme
- 34 Stoppen subsidieverlening kleinschalige evenementen en activiteiten
- 35 Marktgeden verhogen naar kostendekkend of geen marktmeester
- 36 Openbaar toilet Eibergen afstoten
- 37 Niet meer aan citybranding doen
- 38 Geen bijzondere bijstand en kwijtschelding verlenen
- 39 Revitalisering Centra
- 40 Samenwerking met Duitsland stoppen

- 41 Minder stimuleren van bestaande en nieuwe bedrijven
- 42 Budget opleiding/Arbo/personeelskosten SW verlagen
- 43 Regiocoördinator