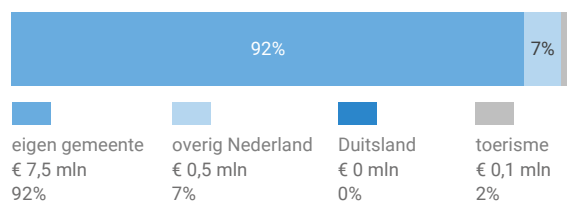


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 8,1 MILJOEN

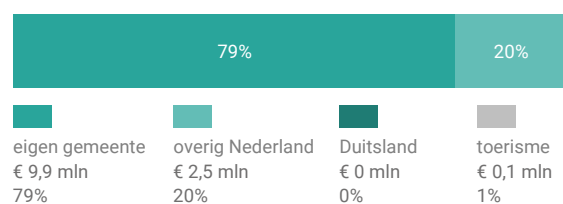
gemeente — — — — — toevloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Borculo is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 79%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 12,5 MILJOEN

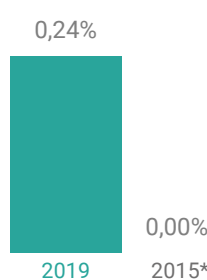
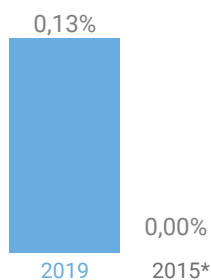
gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelenKlik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland

dagelijkse
artikelenniet-dagelijkse
artikelen

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 6,8 mln



vrije tijd

€ 2,6 mln



in en om het huis

€ 1,9 mln



overig

€ 1 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	18%	6%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	16%	7%	-

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Borculo is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

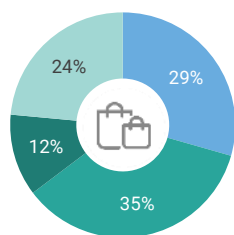
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	6%	7%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	21%	32%	20%	-

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Borculo hoger.

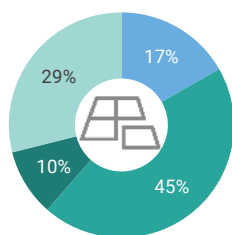
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	10	1.200
	2015	11	1.300
Niet-dagelijkse artikelen	2019	24	5.900
	2015	25	5.200
Leegstand detailhandel	2019		10%
	2015		14%
Horeca	2019	12	
	2015	14	
Cultuur en ontspanning	2019	4	
	2015	3	
Leegstand verkooppunten	2019		10%
	2015		14%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Borculo zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	130	70
	2015	120	50
	ontw. absoluut	10	20
	ontw. procentueel	8%	40%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Borculo is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 8% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 40%.

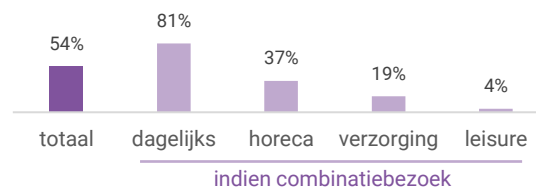
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	8,0	-
omvang winkelaanbod	7,4	7,3	7,9	-
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	8,0	-
sfeer en uitstraling	7,4	7,3	7,6	-
veiligheid	7,9	7,8	8,3	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	8,2	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,6	7,4	-
aanwezigheid van groen	6,5	6,5	6,4	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,6	7,8	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,5	8,1	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	8,2	-
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,4	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	6,9	8,3	-
bereikbaarheid per fiets	8,2	8,3	7,8	-
aanbod van horeca	6,9	6,8	7,6	-

Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Borculo met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,2).

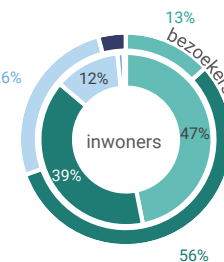
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

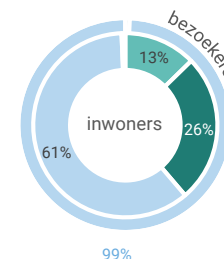


Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Borculo combineert 54% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Berkelland die Centrum Borculo bezoeken komt 61% per auto.