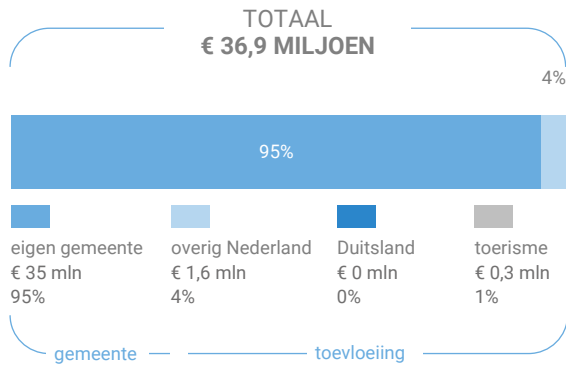


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

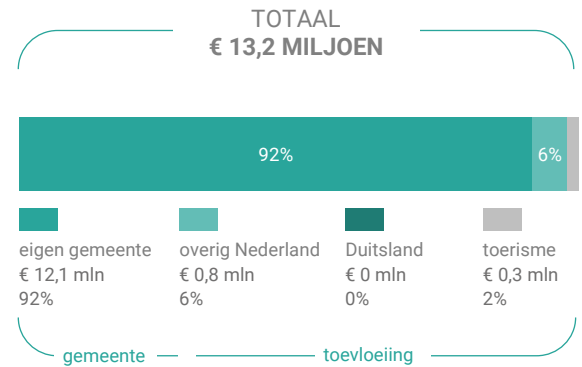


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Eibergen is 95% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 92%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland

dagelijkse
artikelen

0,59%



2019

0,00%

2015*

niet-dagelijkse
artikelen

0,26%



2019

0,00%

2015*

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 5,5 mln



vrije tijd

€ 2,5 mln



in en om het huis

€ 3,9 mln



overig

€ 1,1 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	27%	30%	27%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	5%	11%	4%	-

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Eibergen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

10.000 tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

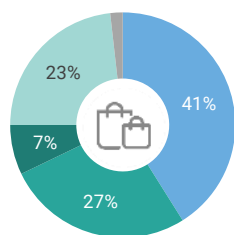
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	12%	9%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	25%	6%	-

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Eibergen lager.

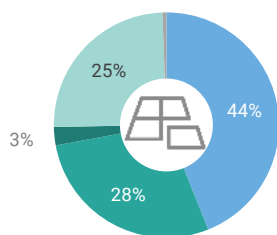
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	23	6.300
	2015	21	4.900
Niet-dagelijkse artikelen	2019	33	8.100
	2015	44	9.500
Leegstand detailhandel	2019		11%
	2015		10%
Horeca	2019	12	
	2015	19	
Cultuur en ontspanning	2019	6	
	2015	3	
Leegstand verkooppunten	2019		16%
	2015		12%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Eibergen zijn in 2019 23 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen		
2019	430	130
2015	470	130
ontw. absoluut	-40	0
ontw. procentueel	-9%	0%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Eibergen is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 9% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

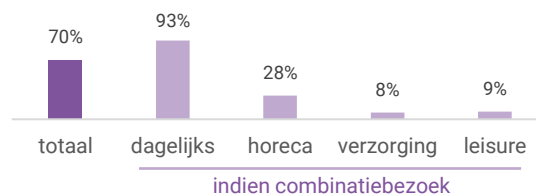
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	8,2	-
omvang winkelaanbod	7,2	7,2	7,8	-
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,9	-
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,8	-
veiligheid	8,0	8,0	8,5	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	8,2	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,4	7,6	-
aanwezigheid van groen	6,3	6,3	6,6	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,9	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	8,2	8,4	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,6	-
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,6	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,4	6,4	6,4	-
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,8	8,2	-
aanbod van horeca	7,6	7,6	7,8	-

Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Eibergen met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

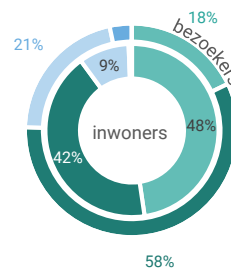
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

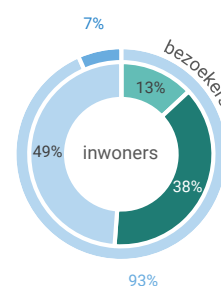


Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Eibergen combineert 70% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Berkelland die Centrum Eibergen bezoeken komt 49% per auto.