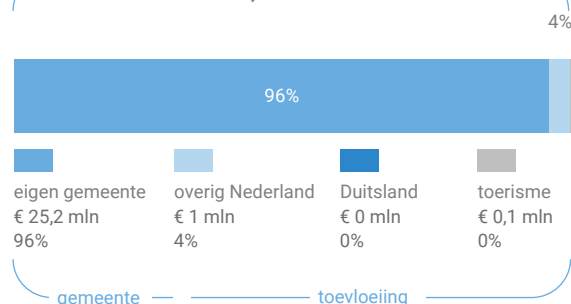


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

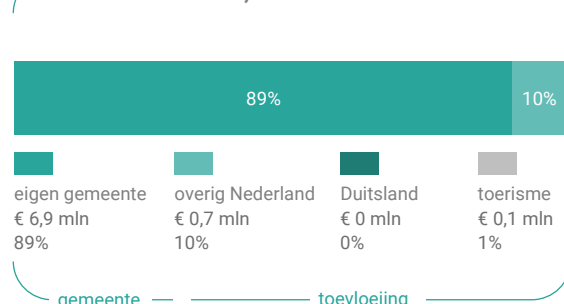
TOTAAL
€ 26,3 MILJOEN

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Neede is 96% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 89%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 7,7 MILJOEN

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen

0,42%



2019

0,00%

2015*



niet-dagelijkse artikelen

0,15%



2019

0,00%

2015*

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,8 mln



vrije tijd

€ 1,4 mln



in en om het huis

€ 2,7 mln



overig

€ 0,6 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	19%	30%	20%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	4%	11%	4%	-

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Neede is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

10.000 tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

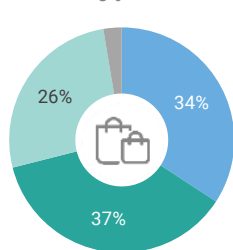
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	12%	5%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	25%	10%	-

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Neede lager.

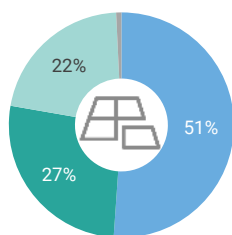
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	13	4.400
	2015	15	3.900
Niet-dagelijkse artikelen	2019	25	4.200
	2015	25	4.500
Leegstand detailhandel	2019		15%
	2015		21%
Horeca	2019	12	
	2015	11	
Cultuur en ontspanning	2019	4	
	2015	2	
Leegstand verkooppunten	2019		14%
	2015		21%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Neele zijn in 2019 13 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen		
2019	230	50
2015	250	50
ontw. absoluut	-20	0
ontw. procentueel	-8%	0%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Neele is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 8% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

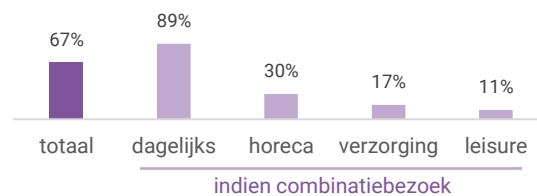
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,5	7,5	7,8	-
omvang winkelaanbod	6,6	6,6	7,2	-
kwaliteit winkelaanbod	7,2	7,2	7,2	-
sfeer en uitstraling	6,7	6,7	6,5	-
veiligheid	7,6	7,6	8,2	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,8	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,2	4,4	-
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,8	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,0	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,5	-
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,5	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,8	6,8	8,3	-
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,7	-
aanbod van horeca	6,1	6,2	3,7	-

Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Neele met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

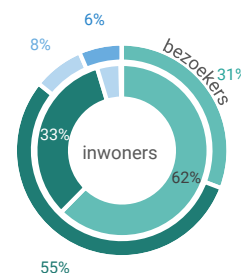
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

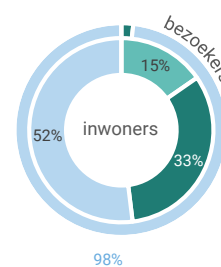


Verblijfsduur

■ 0-30 min
■ 30-60 min
■ 1-2 uur
■ 2-4 uur
■ >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Neele combineert 67% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Berkelland die Centrum Neele bezoeken komt 52% per auto.