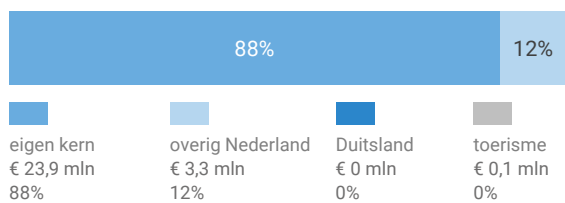


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

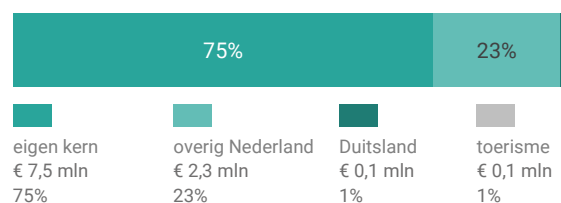
**TOTAAL
€ 27,2 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Neede is 88% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 9,9 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



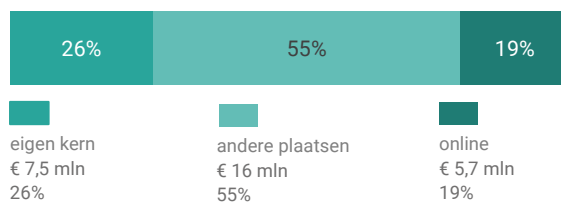
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 28 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Neede wordt 85% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 29,1 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	85%	80%	86%	67%
Afvloeiing offline	14%	19%	13%	33%
Afvloeiing online	1%	2%	1%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	12%	28%	12%	11%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	26%	25%	26%	25%
Afvloeiing offline	55%	54%	55%	59%
Afvloeiing online	19%	20%	20%	16%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	48%	24%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Neede is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

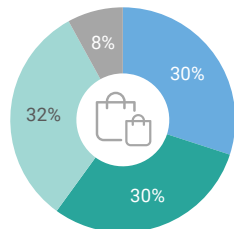
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Neede hoger.

Verkooppunten

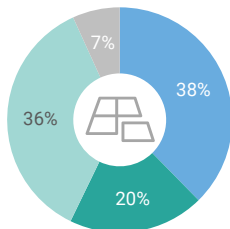
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	15	17	4.500	4.000
Niet-dagelijkse artikelen	35	36	7.400	7.400
Leegstand detailhandel	12%	23%		
Horeca	15	16		
Cultuur en ontspanning	5	4		
Leegstand verkooppunten	12%	18%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Neede zijn in 2019 15 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	260	270	70	80
ontw. absoluut	-10		-10	
ontw. procentueel	-4%		-13%	

Bron: LISA, 2019

In de kern Neede is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 4% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 13%.

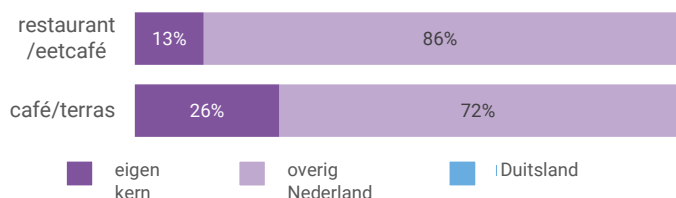
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,5	7,5	7,6	-
omvang winkelaanbod	6,7	6,7	6,9	6,2
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,3	7,2	7,2
sfeer en uitstraling	6,8	6,8	6,6	6,9
veiligheid	7,6	7,6	7,7	8,2
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,7	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,2	6,2	-
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,3	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	7,4	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,0	8,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,9	8,5
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	7,0	6,2	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,2	-
aanbod van horeca	6,1	6,1	5,6	6,1

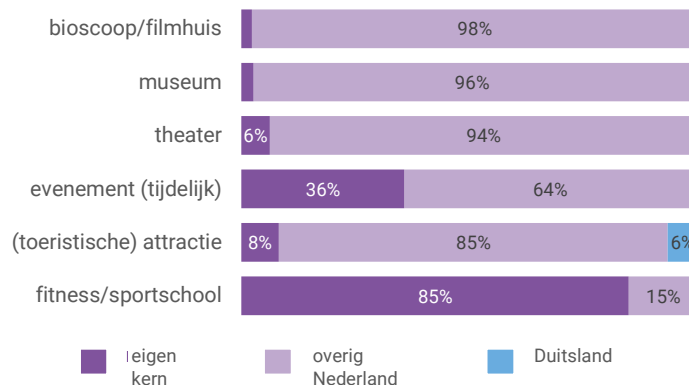
Gemiddeld waarden bezoekers van Neede de aankooplocaties in de kern met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 13% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 26%.