

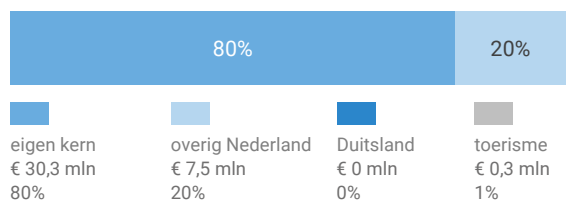
kern Eibergen

gemeente Berkelland

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 38,1 MILJOEN**


gemeente

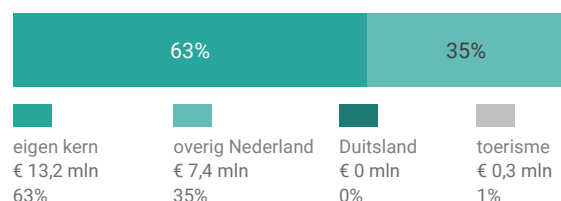
toevloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Eibergen is 80% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 63%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 20,9 MILJOEN**


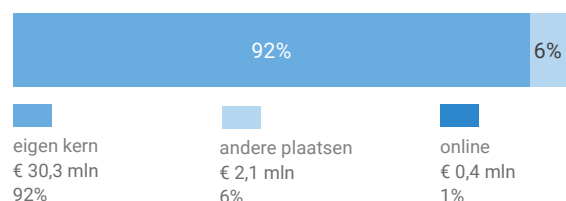
gemeente

toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

 Klik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

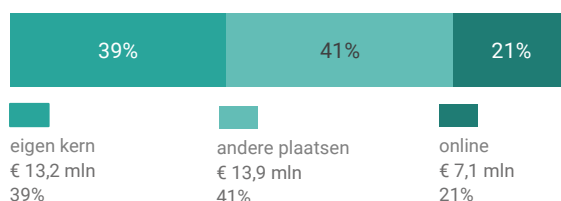
**TOTAAL
€ 32,8 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Eibergen wordt 92% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 34,2 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

 Klik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

| | incl. toerisme | | excl. toerisme | |
|---|----------------|----------------|----------------|------------|
| | kern 2019 | benchmark 2019 | kern 2019 | kern 2015* |
| Koopkrachtbinding | 92% | 90% | 93% | 74% |
| Afvloeiing offline | 6% | 8% | 5% | 26% |
| Afvloeiing online | 1% | 2% | 1% | 0% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen | 20% | 30% | 20% | 22% |

Benchmark


 inwoners:
10.000 - 20.000

| | incl. toerisme | | excl. toerisme | |
|---|----------------|----------------|----------------|------------|
| | kern 2019 | benchmark 2019 | kern 2019 | kern 2015* |
| Koopkrachtbinding | 39% | 41% | 39% | 47% |
| Afvloeiing offline | 41% | 39% | 40% | 41% |
| Afvloeiing online | 21% | 20% | 21% | 12% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen | 37% | 46% | 36% | 28% |

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Eibergen is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

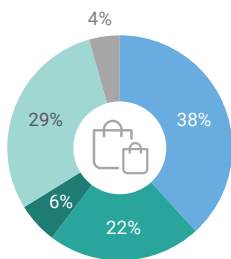
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Eibergen lager.

Verkooppunten

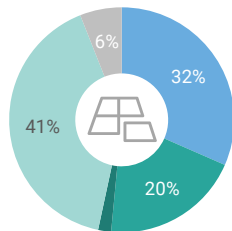
verkooppunten oppervlakte (m²)

| | | | |
|---------------------------|------|-----|--------|
| Dagelijkse artikelen | 2019 | 26 | 6.400 |
| | 2015 | 24 | 5.000 |
| Niet-dagelijkse artikelen | 2019 | 42 | 13.900 |
| | 2015 | 55 | 15.200 |
| Leegstand detailhandel | 2019 | | 11% |
| | 2015 | | 10% |
| Horeca | 2019 | 21 | |
| | 2015 | 29 | |
| Cultuur en ontspanning | 2019 | 9 | |
| | 2015 | 5 | |
| Leegstand verkooppunten | 2019 | 13% | |
| | 2015 | 10% | |

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis
 Bron: Locatus, 2019

In de kern Eibergen zijn in 2019 26 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----|------|
| Aantal werkzame personen | 2019 | 500 | 180 |
| | 2015 | 530 | 200 |
| | ontw. absoluut | -30 | -20 |
| | ontw. procentueel | -6% | -10% |

Bron: LISA, 2019

In de kern Eibergen is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 6% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 10%.

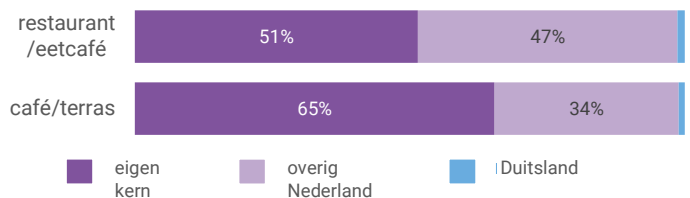
Waardering

| Rapportcijfers aspecten | totaal | inwoners | overige bezoekers | totaal 2015 |
|--|------------|------------|-------------------|-------------|
| totaal oordeel | 7,8 | 7,7 | 8,0 | - |
| omvang winkelaanbod | 7,3 | 7,3 | 7,4 | 7,4 |
| kwaliteit winkelaanbod | 7,6 | 7,6 | 7,7 | 8,0 |
| sfeer en uitstraling | 7,4 | 7,3 | 7,6 | 7,9 |
| veiligheid | 7,9 | 7,9 | 7,9 | 8,2 |
| netheid (schoonmaak/onderhoud) | 7,8 | 7,8 | 7,8 | - |
| faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes) | 6,5 | 6,3 | 6,8 | - |
| aanwezigheid van groen | 6,2 | 6,0 | 6,6 | - |
| algemene kwaliteit verblijfsruimte | 7,4 | 7,4 | 7,5 | - |
| parkeermogelijkheden voor de auto | 8,2 | 8,1 | 8,4 | 8,2 |
| stallingsmogelijkheden voor de fiets | 8,1 | 8,1 | 8,0 | 8,4 |
| bereikbaarheid per auto | 8,3 | 8,2 | 8,5 | - |
| bereikbaarheid per openbaar vervoer | 6,1 | 5,9 | 6,6 | - |
| bereikbaarheid per fiets | 8,7 | 8,8 | 8,4 | - |
| aanbod van horeca | 7,1 | 7,1 | 7,2 | 7,4 |

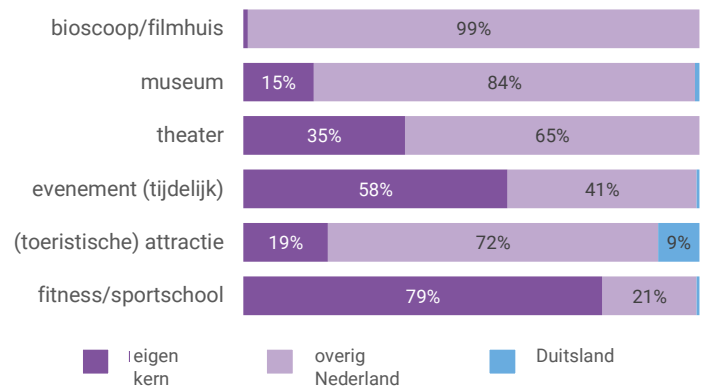
Gemiddeld waarden bezoekers van Eibergen de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 51% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 65%.