

Berkelland

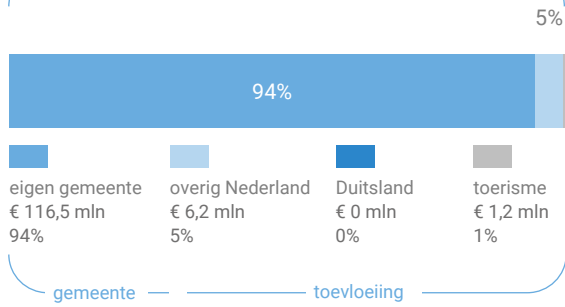
gemeente



Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

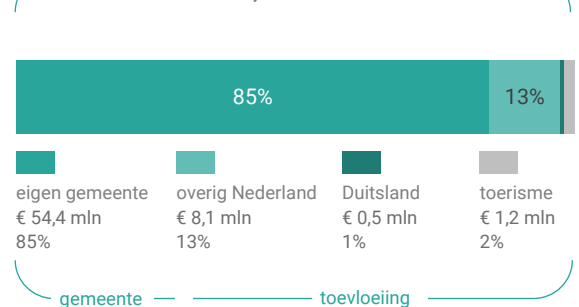
**TOTAAL
€ 124 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Berkelland is 94% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 85%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 64,2 MILJOEN**


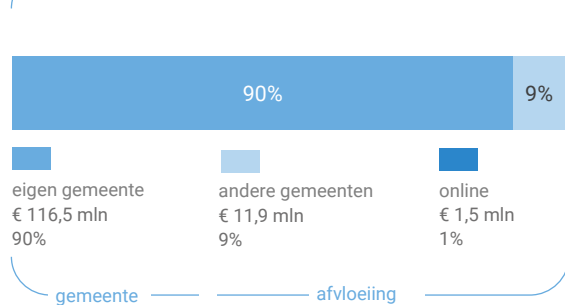
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

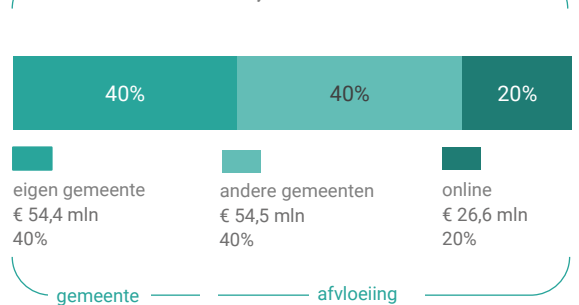


Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 130 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Berkelland wordt 90% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 135,5 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen



Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	90%	86%	91%	77%
Afvloeiing offline	9%	12%	8%	23%
Afvloeiing online	1%	2%	1%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	6%	13%	5%	7%

Benchmark

mate van stedelijkheid:
weinig stedelijk



inwoners:

35.000 - 50.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	40%	42%	40%	40%
Afvloeiing offline	40%	38%	40%	46%
Afvloeiing online	20%	21%	20%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	15%	30%	14%	11%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Berkelland is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

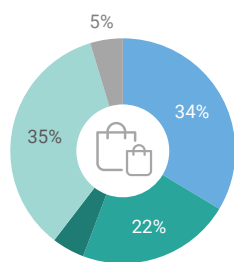
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Berkelland lager.

Verkooppunten

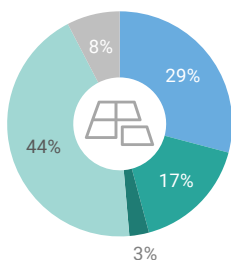
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	79	80	20.300	19.000
Niet-dagelijkse artikelen	156	177	49.500	50.600
Leegstand detailhandel	9%	12%		
Horeca	80	95		
Cultuur en ontspanning	30	21		
Leegstand verkooppunten	10%	11%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



5% dagelijkse artikelen 5% vrije tijd 3% overig
35% mode & luxe 44% in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de gemeente Berkelland zijn in 2019 79 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	1.490	1.490	600	590
ontw. absoluut	0	0	10	10
ontw. procentueel	0%	0%	2%	2%

Bron: LISA, 2019

In de gemeente Berkelland is het aantal banen in de detailhandel gelijkgebleven ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 2%.

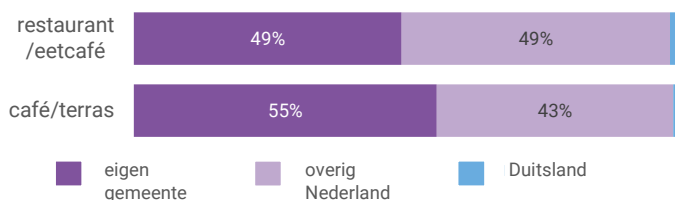
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,7	7,9	-
omvang winkelaanbod	7,2	7,2	7,7	7,0
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	7,8	7,6
sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,6	7,4
veiligheid	7,9	7,8	8,1	8,0
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,8	8,0	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,4	6,8	-
aanwezigheid van groen	6,3	6,3	6,6	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,4	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,2	8,2
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,0	8,1	8,3
bereikbaarheid per auto	8,3	8,2	8,5	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,4	6,9	-
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,6	7,9	-
aanbod van horeca	6,7	6,7	6,8	6,8

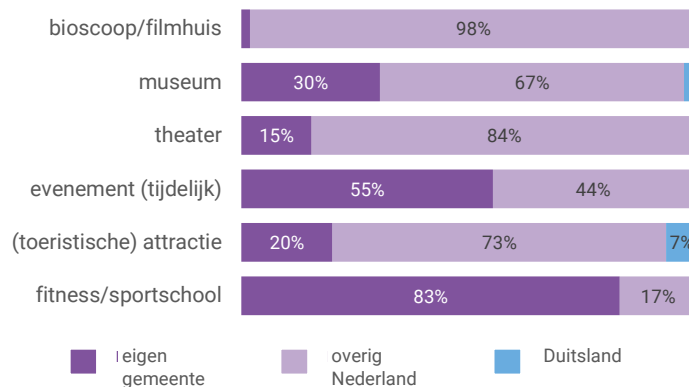
Gemiddeld waarden bezoekers van Berkelland de aankooplocaties in de gemeente met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 49% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 55%.