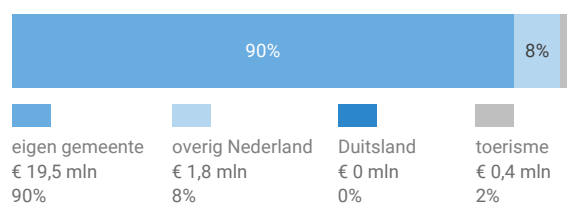


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 21,7 MILJOEN

gemeente — — — — — toevloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Ruurlo is 90% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

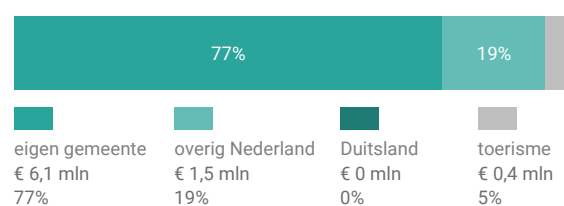
Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 77%.

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Niet-dagelijkse artikelen

TOTAAL
€ 7,9 MILJOEN

gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

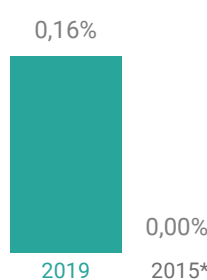
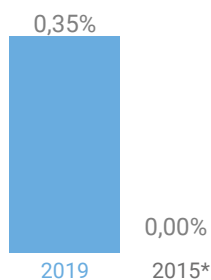
marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,5 mln



vrije tijd

€ 0,8 mln



in en om het huis

€ 3,6 mln



overig

€ 0,6 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	15%	30%	15%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	10%	11%	9%	-

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Ruurlo is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

10.000 tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

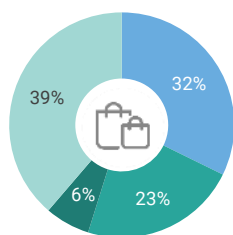
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	12%	5%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	23%	25%	19%	-

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Ruurlo lager.

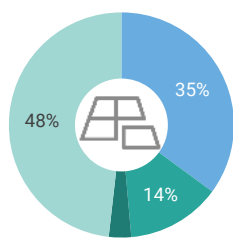
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	10	3.100
	2015	10	3.300
Niet-dagelijkse artikelen	2019	21	5.800
	2015	23	6.200
Leegstand detailhandel	2019		9%
	2015		10%
Horeca	2019	10	
	2015	11	
Cultuur en ontspanning	2019	3	
	2015	2	
Leegstand verkooppunten	2019		13%
	2015		9%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Ruurlo zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen		
2019	230	90
2015	220	90
ontw. absoluut	10	0
ontw. procentueel	5%	0%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Ruurlo is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 5% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

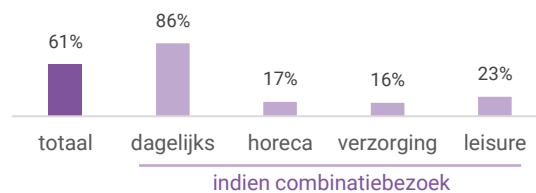
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	7,8	-
omvang winkelaanbod	7,0	7,0	7,6	-
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	8,0	-
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,9	-
veiligheid	7,9	7,9	7,8	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,0	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,3	6,3	6,0	-
aanwezigheid van groen	6,6	6,6	7,2	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,5	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	8,0	8,1	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,1	-
bereikbaarheid per auto	8,2	8,1	8,4	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,8	5,8	5,2	-
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,1	-
aanbod van horeca	7,7	7,7	7,7	-

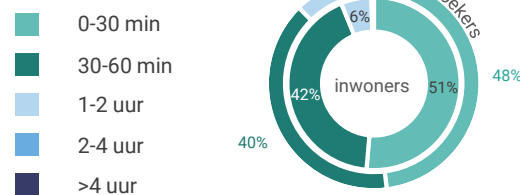
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Ruurlo met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek

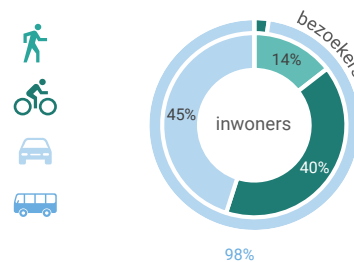
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Ruurlo combineert 61% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Berkelland die Centrum Ruurlo bezoeken komt 45% per auto.