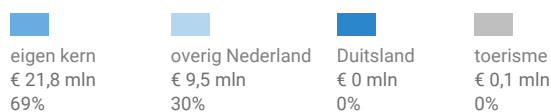


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 31,4 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

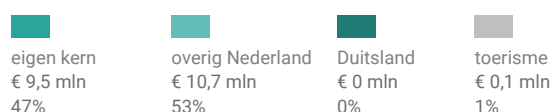
 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Borculo is 69% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 47%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

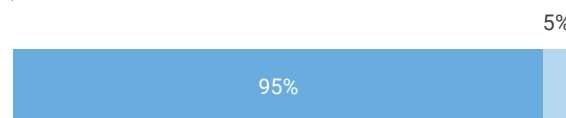
**TOTAAL
€ 20,3 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 22,9 MILJOEN**


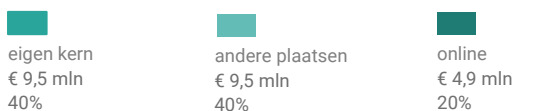
gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Borculo wordt 95% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 23,9 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	95%	80%	96%	88%
Afvloeiing offline	5%	19%	4%	12%
Afvloeiing online	0%	2%	0%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	31%	28%	30%	33%

Benchmark


 inwoners:
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	40%	25%	40%	37%
Afvloeiing offline	40%	54%	40%	44%
Afvloeiing online	20%	20%	21%	19%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	53%	48%	53%	50%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Borculo is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

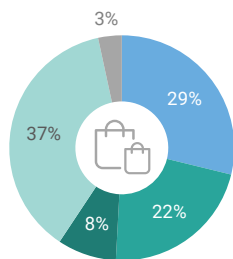
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Borculo hoger.

Verkooppunten

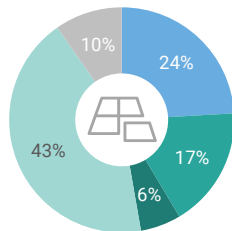
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	17	18	5.400	5.600
Niet-dagelijkse artikelen	42	42	17.000	15.600
Leegstand detailhandel	5%	10%		
Horeca	16	18		
Cultuur en ontspanning	8	6		
Leegstand verkooppunten	8%	10%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis Bron: Locatus, 2019

In de kern Borculo zijn in 2019 17 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	390	360	100	100
ontw. absoluut	30	0		
ontw. procentueel	8%	0%		

Bron: LISA, 2019

In de kern Borculo is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 8% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

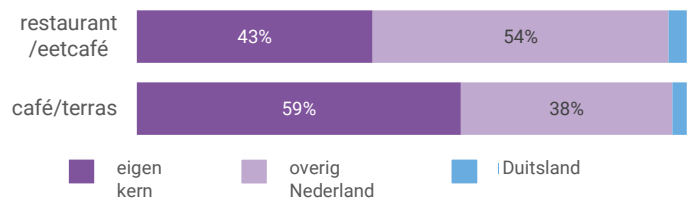
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,7	7,9	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,4	7,8	7,1
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	7,9	7,5
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	7,5	7,3
veiligheid	7,9	7,8	8,0	8,0
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,9	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,2	6,8	-
aanwezigheid van groen	6,2	6,2	6,4	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,5	7,6	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	7,9	8,1	8,2
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,0	8,0	8,1
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,3	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,1	7,0	7,3	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,2	-
aanbod van horeca	6,1	5,7	6,7	6,6

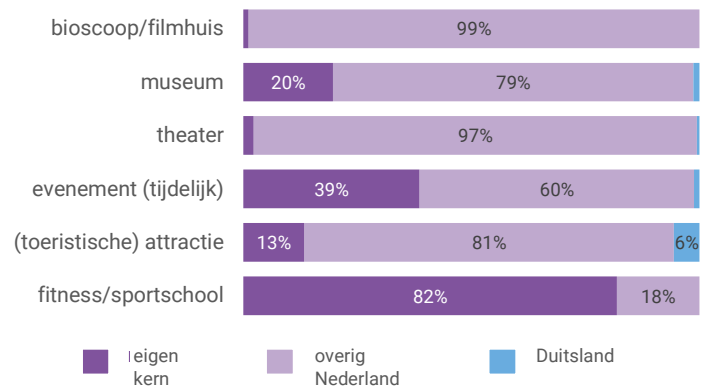
Gemiddeld waarderen bezoekers van Borculo de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 43% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 59%.