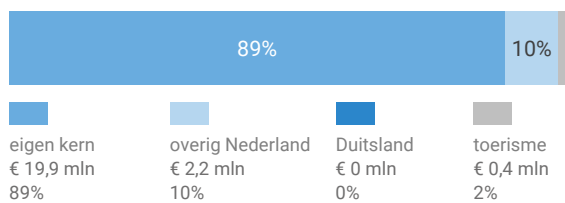


### Herkomst consumentenomzet

#### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

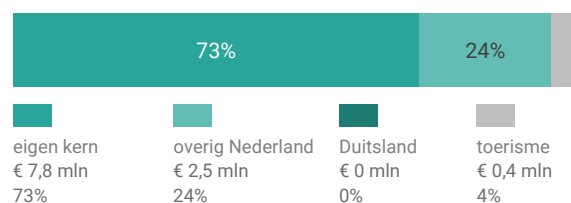
**TOTAAL  
€ 22,5 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Ruurlo is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 73%.

#### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode &amp; luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL  
€ 10,7 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen



### Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL  
€ 22,9 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Ruurlo wordt 87% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 18% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL  
€ 23,9 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen



### Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	87%	80%	88%	58%
Afvloeiing offline	11%	19%	11%	42%
Afvloeiing online	1%	2%	1%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	28%	10%	26%

#### Benchmark


 inwoners:  
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	33%	25%	33%	22%
Afvloeiing offline	50%	54%	50%	64%
Afvloeiing online	18%	20%	18%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	27%	48%	25%	36%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Ruurlo is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

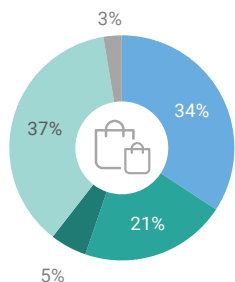
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Ruurlo hoger.

## Verkooppunten

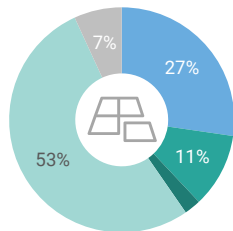
verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	13	12	3.300	3.400
Niet-dagelijkse artikelen	25	31	8.800	9.900
Leegstand detailhandel	10%	9%		
Horeca	14	16		
Cultuur en ontspanning	6	4		
Leegstand verkooppunten	10%	8%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig  
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Ruurlo zijn in 2019 13 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

## Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	260	260	170	150
ontw. absoluut	0	0	20	20
ontw. procentueel	0%	0%	13%	13%

Bron: LISA, 2019

In de kern Ruurlo is het aantal banen in de detailhandel gelijkgebleven ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 13%.

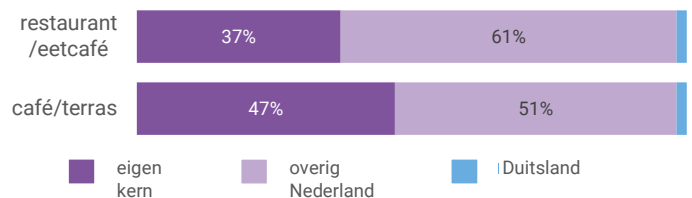
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>-</b>
omvang winkelaanbod	7,1	7,0	7,6	6,9
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,7	7,9	7,6
sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,7	7,2
veiligheid	7,9	7,9	7,9	7,0
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,1	8,0	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,3	6,3	6,2	-
aanwezigheid van groen	6,6	6,6	6,8	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,5	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,1	8,1	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,1	7,9
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,4	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,8	5,9	5,6	-
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,7	8,0	-
aanbod van horeca	7,6	7,7	7,4	7,3

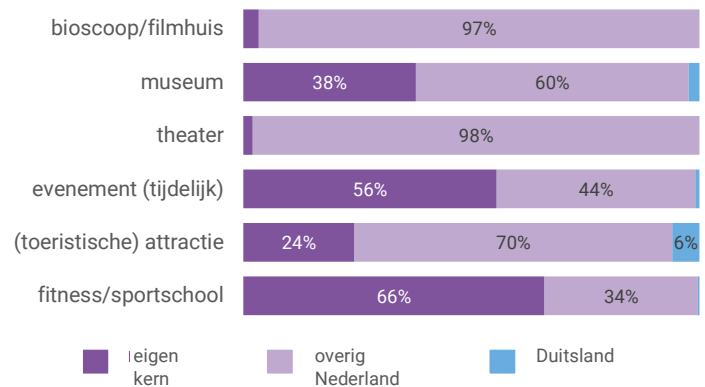
Gemiddeld waarderen bezoekers van Ruurlo de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

## Bezoek horeca/leisure

### Bestemming bezoekers horeca



### Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 37% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 47%.